

壹号贝贝

定位中高端早教品牌，较早将婴幼儿环境教育概念引入儿童成长，将国内0-6岁婴幼儿主题早教/智能化托育/安全水域教育有机结合企业

品牌简介

壹号贝贝定位中高端早教品牌，较早将婴幼儿环境教育概念引入儿童成长。经过10多年的打磨、学习，壹号贝贝将中国优秀的传统教育理论与欧美主流的教育理念相融合，进行本土化创新，创造了一套适合0-6岁中国宝宝的教育方法。优质的课程研发团队和出色的教育模式，与中管院共同研发整套综合体的早教课程，涵盖早教、托育、婴幼儿游泳、家庭教育和游戏玩乐。

壹号贝贝倡导娱教一体化的育儿观，坚持Environment Shapes Children，践行3G的教育发展理念，形成链接家、孩子、中心的教育闭环，引导孩子快乐、优质成长。公司致力成为0-6岁婴幼儿主题早教、智能化托育、安全水域教育有机结合的行业标准，旗下拥有壹号贝贝家庭俱乐部和奥申早教游泳俱乐部。公司倡导多元智能同步发展的理念，通过环境教育的方式，转变传统教授与被动学习的教育形式，通过贴近生活本源，参与体验式的环境，用科学的爱陪伴孩子的成长。

壹号贝贝较早将婴幼儿环境教育概念引入儿童成长，以多元智能理念为基石，结合中国传统文化，通过主题式场景设置，将儿童早期的陪伴成长、教育成长、模仿成长融会贯通，让每个孩子参与体验式的育乐课程，引用3G教学法，因材施教，用科学的爱陪伴孩子的成长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yhbb-755476.html>