

巴莉奥

在这个信息爆炸的时代，BARRIO决心做一个“反叛者”，保持本我，做国人自己的沙龙香品牌。希望能借用味道表达自己的态度，喷洒香水不为迎合，只求取悦自己

BARRIO以沙龙香水为主打产品，衍生产品包括香薰、香薰蜡烛等居家香氛，香薰机、香氛精油，以及身体乳/霜、沐浴露等体护系列产品。目前沙龙香水一共有5个系列，半系列（6款）、我不系列（5款、四季系列（4款）、调香师Steve Guo系列*（6款）、Sarah Pae系列（9款）。

2017年7月8日，BARRIO第一家香氛概念店在苏州诚品书店三楼开业，同年9月21日，位于苏州诚品一楼的BARRIO第二家香氛概念店开业。目前BARRIO已在苏州、上海、南京、青岛、北京、武汉，福州等一二线城市的核心商圈布点，业态涵盖生活集市、文创书店、艺术商店、时尚买手店、Shoppingmall、百货购物中心等。

科学家尚未找到固定公式来预知一个分子如何散发气味。每一天，我们都能接触到大量气味，沾着晨露的鲜花、潮湿的土壤、刚烤出来的饼干……BARRIO想收集起每一个触发情绪的味道，带你重回那个记忆瞬间

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bla-706704.html>