

爱洛EROS

出色青年投资人王思聪早年留学访问期间，发现针对细分人群和细分类别的功能性饮料在国外已做到极致，而国内饮料竞争仍停滞在比价与同质化阶段。为了自己和身边追求时尚与品质的潮人喝到更能满足细分需求的饮料，亲力打造了EROS爱洛品牌。

EROS爱洛，专注于开发并引进全球各大潮流活力饮料，满足现代都市人群多元化、功能性的饮料需求。并力争成为中国饮料界独具前瞻性的潮流风向标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/aleros-422761.html>