

DILI

DILI时尚女装，是西班牙高色国际服饰有限公司旗下品牌，拥有独特的全球化时尚品牌运作模式，以磅礴的设计力及潮流文化塑造力著称。DILI品牌原型是创造者与情人的混合体。创造者的使命是创造具有价值的东西，让愿景实现。情人则是挥洒魅力，赢得亲密感，享受爱与被爱的精神生活。挥洒出女性独立、创造、激情、感性、鉴赏力……

DILI品牌价值主张是展现女人在事业和生活上游刃有余的姿态，即拥有独立自主的创造力，又充满激情和感性的爱与被爱的感染力。

DILI品牌核心目标消费群系25-30岁的现代都市时尚白领丽人，事业踌躇满志、生活激情迸发、突显理性和感性交织魅力的新女性。

DILI（亚太区）运营商广州创煌服饰有限公司，拥有多年的品牌运营深厚基础，为DILI提供有力的营运支持，现携DILI品牌登陆中国大陆市场

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dili-276269.html>