

Carlo Rossi加州乐事

始创于1974年美国加州，美国入门葡萄酒市场的典范，深受欢迎的瓶装餐酒品牌，涵盖桑格利亚酒/白葡萄酒/红酒等

品牌简介

四十年来，卡洛·罗西的酒壶里装满了朴实无华、水果味十足的葡萄酒！

自1975年以来，人们拿起自己喜欢的酒壶，用手指勾住戒指，啜饮一杯美味的葡萄酒。他们一次又一次地回来，不仅是为了谈论罗西酒，而且也是为了喝它！40年后，新的罗西球迷可能会忘记卡罗·罗西是个真正的人，他相信好酒不需要花很多钱。

加州中央山谷每年都有丰收的美味葡萄。随着时间的推移，这些葡萄的特性使葡萄酒的风格一年一年地演变。然而，从第一天起，卡洛就把他的酒装在一个结实的玻璃罐里。

有人认为这要追溯到20世纪30年代，也就是加州商业酿酒的起源，那时人们会聚集在一起吃葡萄，把新鲜的果汁带回家。其他人则认为这一切都是为了戒指的方便，简单的环可以方便地携带、倾倒和分享你喜欢的葡萄酒。也许两者兼而有之，但我们认为这只是卡洛让自己的葡萄酒在人群中脱颖而出的另一种方式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/carlo-ro-424079.html>