

京东联盟

依托于京东商城推出的电商广告联盟平台，通过京东海量数据精细定向目标用户，开放京东电商整合能力/打造高转化的营销生态圈

品牌简介

随着京东业务不断发展，京东商城入驻商家已达到12万+，商家推广需求不断扩大，京东为了提供更优质的平台服务，推出了广告联盟平台-京东联盟来满足商家的推广需求，目前京东联盟的业务模式主要是CPS业务

。

2014年京东联盟正式将CPS业务合作模式开放给POP商家投放，CPS业务主要是以成交订单支付佣金。2017年CPS业务除了服务于广大优质媒体之外，还新增个人媒体推广需求，个人推广者可以通过社交APP、聊天工具等进行推广营销。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jdll-351503.html>