

宾玛BINMA

宾玛（BINMA）是宾玛服饰（厦门）有限公司旗下的轻时尚品牌，于2017年注册，是以经营销售服装、饰品、鞋帽为主的轻时尚连锁零售品牌。宾玛旨在为18-38岁时尚男女提供轻时尚的生活体验和生活方式，带领消费者对品质生活的追求，宾玛所有运营和管理均以轻时尚DNA为核心进行探索和发展，一切以突出产品为主导的经营理念。

现已有近800家直营门店，遍布全国60多个大中城市，宾玛自创立以来，就坚持走简约时尚、都市休闲的设计路线。并且，宾玛采用买手主导产品设计开发的全球先进时尚开发管理理念，与全球优秀的时尚买手团队合作，进行前沿的时尚趋势收集，保持宾玛产品始终处于潮流前线，并以合理的价格让大众轻松拥有高品质的时尚。

宾玛拥有极速的供应链管理系统，保障了货品的快节奏的采购与生产、配送与调配、销售与反馈，整个供应链的运转，每周每店两次货品更新、每年推出1500-2000款新品，通过较新的设计趋势和严格的质量把控，让产品兼具时尚感和优质性，在每个环节实现较优整合和处理，让消费者较快时间体验时尚的、易于搭配和优质的服饰。

宾玛始终将顾客的购物需求和体验放在首位，不断升级品牌形象、商品研发、服务品质与物流链接等要素，同时搭建线上销售平台，时刻与消费者保持紧密联系，将品牌打造成年轻一代的生活挚友，在千变万化、灵感涌现，充满着无限的可能性和想象力的当下不停呈现“这就是你，想要的亮点”！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blbinma-546990.html>