

GUM

GUM是日本SUNSTAR集团较负盛名的口腔护理品牌之一，在日本本国大受欢迎。GUM品牌创立于1989年，划世纪的配方CPC与其定位“防治牙周菌”使其市场竞争力日益显著。

GUM于1997年进入中国，由日本SUNSTAR全资工厂红叶工贸（广州保税区）有限公司引入。渠道分为超市家用系列与航空酒店一次性牙膏系列两大块。GUM家用系列分牙膏、牙刷、漱口水、口喷、牙线、牙缝刷六大产品组成，目前由上海盛势达国际贸易有限公司代理销售。

为了您的口腔和身体的健康，Sunstar GUM紧跟牙周病菌。GUM在发现牙周病是一种细菌感染性疾病时，20多年来一直倡导“杀菌消毒”。从那时起，GUM一直站在牙周病防治的前沿，同时以“80岁留20颗牙”为口号，积极投身于8020运动。

现在，各种研究都在陆续揭示牙周病的影响。例如，关于牙周病与生活习惯病/代谢综合征的关系。例如，牙周病预防降低一般医疗费用的潜力。未来，牙周病的预防将变得比以往任何时候都更加重要。Sunstar GUM是一种全面护理，通过牙周医学产生的新方法对抗牙周病细菌，将继续发展以保护您免受牙周病的风险。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gum-815971.html>