

## 荣骏Rongjun

荣骏创办于2002年，开启了玩具“玩国”之旅。历经10年的市场沉淀和对玩具产业链的深挖，具备一定的行业底蕴。2012年对于荣骏来讲是具有使命感的一年，正是对玩具发展的重新思考和急迫对玩具付以新的内涵和意义。

正是这一年荣骏做出了奠定以后百年发展的新动力和方向。那就是开启品牌授权、动漫玩具衍生品的开发和打造。借此新定位立马迎来良机与英国BBC合作开发了“天线宝宝”、“小鸟3号”等玩具衍生品。与此同时荣骏也借此与品牌公司合作打造出自己在玩具行业在授权道路上专属的品牌。

2014年得到玩具授权国际公司孩之宝的认可，共同开发了“变形金刚”、“小马宝莉”等玩具衍生品，得到行业一致的高度认可，同时也提高和奠定荣骏在品牌授权开发衍生品的地位。时至今日，荣骏整合开发具有市场价值、儿童智力开发价值、互动分享价值等的文化内容、动漫、IP元素，并结合对儿童的动手能力、观察能力、智力开发、分享沟通、培养爱心等的引导，通过玩具载体的开发、生产，赋予玩具创新动力和意义！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rjrongju-68225.html>