

CCKO

以经营酒店用品起步，主打轻奢家居新主义的品牌，以其独特的设计风格和优良用材及细致的工艺深受顾客喜爱

品牌简介

CCKO品牌于2006年创立，公司落户于中国广州。

CCKO早期以经营酒店用品起步稳健发展。CCKO以“轻奢家居新主义”的理念，代表了CCKO对创造舒适家居生活的热忱。CCKO始终坚持专注于品质，不断创新的轻奢家居新主义，由此开创了CCKO的家居用品新时代。

CCKO把生活中发现的美融入到了产品中，让用户也体现到了CCKO产品的美学之中。唯有追求技艺的工匠之心，着力于产品的不断升级，才能给予用户更多高品质的产品体验和准确选择。生活就是一次又一次追求真善美的过程，每一个参与其中的人，都是热爱生活、享受生活的人。

CCKO是主打轻奢家居新主义的品牌，“轻奢不是物质追求，而是生活态度”，它不一定要追求贵的、遥不可及的，但一定是追求好、舒服、耐用的，并且是适合自己的。所有适合自己的东西，在使用的过程中人们会感受到愉快，让自己满足，这是一种理性选择，一种对生活方式和细节的关注，这就是轻奢主义。

CCKO自创立以来，以其独特的设计风格、用材及细致的工艺，深受顾客喜爱。

因做工精细，款式简洁新颖，大受用户欢迎，已在全球累积了众多忠实用户。他们热爱生活，追求品质，在他们的生活中总有CCKO产品身影的时刻相随，CCKO品牌已成为他们优雅品位的细节体现。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ccko-135083.html>