

VSKONNE

威斯康尼的出现，源于其创始人康尼兄弟对时装极至的热爱。萨缪尔·康尼（Samuele.Konne）与威特里奥·康尼（Vatrizio.Konne）1958年12月出生在意大利南部，父亲是推销员，因为工作常常出远门，母亲是服装设计师，经营着一家小作坊。康尼兄弟自幼耳濡目染，对服装设计产生了浓厚兴趣。18岁时，他们在母亲的作坊当助手，主要是做图样采购和裁缝工作。22岁的时候，威特里奥·康尼（Vatrizio.Konne）进入意大利米兰马兰哥尼服装学院进修。同年，萨缪尔·康尼（Samuele.Konne）也考入时装业界声誉较高的圣·马丁学院，兄弟两人开始正式以服装设计为生。凭借较强的领悟力和学习能力，1982年，兄弟二人在米兰成功举办了自己签名的男装展示会，威斯康尼品牌从此诞生。

VSKONNE品牌自诞生起，便成为都市精品男装的代名词。VSKONNE主要运用柔和、非结构性的款式，玩味细节层次及色彩，辅以结构比例的调整，创造出代表一流审美情趣的男装。同时，VSKONNE以大胆采用新型面料，以及一丝不苟的精良制作而闻名。就整体风格而言，VSKONNE代表了时尚潮流与经典传统的结合，具有广泛的可搭配性，这使得单品组合成了它的又一风格特性。定义低调的奢华，是VSKONNE独特气质的诠释。VSKONNE致力于打造“优雅精致的绅士装”秉承欧洲式基因、优雅调性、精致工艺、高级面料、考究的细节，旨在传递现代欧洲绅士男装风范和整体造型概念。

衣装尽管昂贵，但都有着独特的魅力却从不过分夸张，极受追求十全十美的中产阶级所推崇。VSKONNE定义的是崭新的、低调而大气的都会男装。2000年，VSKONNE远渡重洋自意大利来到中国，得以将前沿的欧洲时尚潮流在中国粲然呈现。作为品牌管理公司，正德以国际化的品牌运作和规划的营销管理，诠释出一种独有商务精英精神——时尚无国界，细节无边界。它不仅是正德的企业文化，更是VSKONNE来到中国之后的品牌哲学。数十年来，VSKONNE现已在超过50座大中型城市设有1

50余家专柜，建立了覆盖全国范围的销售网络体系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/vskonne-973087.html>