

## SARY HE

毕业于佛罗伦萨Polimoda学院的新锐时装设计师何佳妮于2011年8月在杭州西子湖畔以设计师品牌工作室的形式，正式开始其主理的个人品牌，并以自己的英文名SaryHe进行品牌命名。

SaryHe力求传递一种极富活力感、有结构性的设计，以丰富的创意元素激发穿着者的个性抒发。SaryHe探索人与城市的关系，试图打破城市森林的禁锢，崇尚自由地表达，使穿着带出真正的现代时尚质感。

品牌风格：SaryHe自诞生之日起便执着于对服装艺术的热情和对创新形态的探寻，不断尝试女性时装与艺术元素融合的万千种可能，强调富有"生命力"的款式设计，风格自身具有活力和自由的调性，兼顾消费者较为年轻、多变的心态，常运用几何拼接、鲜明的色彩渲染、娴熟的细节掌控，以及对新型面料的灵活运用，打造以"轻奢"为定位的时尚女装品牌。

品牌定位：当下25岁至35岁都市精英女性——她们拥有年轻的心态，渴望从工作和家庭事务中解脱出来，试图放慢脚步享受自然，感知生命中的美好。她们需要的是"轻奢、自由、热情"。不仅对品质有很高的要求，在个性和自我表达上的要求也非常明确。更注重创作体验和情感体验的理性消费观念。

"轻奢"这一生活理念，一种尊重生活品质的生活方式，与财富多寡、地位高低无关，它代表着对高品质生活细节的追求，同时拥有对时尚品位的学习精神和欣赏眼光，学会宠爱自己，享受生活，完整得契合了中国"私享时代"的来临。

SaryHe定位于独立设计师轻奢品牌，以独特的风格与高品质为设计基准，进而实现塑造个性化女人的目的。具有实穿性又特别注重细节。"让

品牌歌颂生命"的价值理念  
，将对自由的期盼、对生活的热爱和对生命的尊重赋予穿着者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sary he-61896.html>