

皇子家族Royal's

2000年，“Valentiuo Garavoni”公司为了适应服装产业的全球化趋势，扩大品牌线及全球市场占有率，决定与广东省中山市“一海金”制衣厂达成战略合作伙伴关系，合作成立“皇子家族国际品牌营销中心”，负责“皇子家族”时尚性感女性内衣在中国的生产与销售，由意大利总部参与品牌的构建及国际服装趋势概念的信息传递，“一海金”制衣厂针对中国市场作更本土化的版型调整和产品概念完善等工作，并结合人体工程学，人体卫生学，人体美学，采用法国，意大利，西班牙，韩国，日本等国内外优秀的面料，使每件产品都能体现女性的线条。

公司拥有6000平方米的现代化厂房，引进日本·德国·意大利·法国生产线，电脑绣花机，印花设备，服装电脑CAD等现代化设备300余台（套），导入意大利服装生产流程，注重产品品质的极致追求；同时，公司拥有一支训练有素，技术精湛的员工队伍，把握技术关，精工细作。

皇子家族（huangzijiazu）高水平的设计方案，均出自意大利设计师之手。针对中国20-45岁的，有一定生活品位及见解，追求个性，性感，成熟，优雅的女性量身定制。

优秀的品牌形象，独特鲜明的专卖店风格，富含深厚文化内涵的产品；规范及高水准的渠道和终端管理运作及科学的物流配送体系。

意大利皇子家族服饰国际集团秉承“以信誉为根本，凭质量求发展”的经营理念，本着“精益求精出精品、开拓创新出新品”的产品理念来满足广大客户的严格要求，以优质产品和信誉服务赋予“皇子家族”品牌永恒的魅力。我们将充分发挥企业的群体优势和组合效应，开拓进取，不断凝聚实力蓬勃发展，以高瞻远瞩的精神境界，向中国人展示“皇子家族”力求完善的永恒追求，为女性穿衣文化谱写了一曲新世纪乐章。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hzjzroya-477086.html>