

TCL电子

创建于1981年，隶属于TCL集团股份有限公司，颇具影响力的家电/智能产品供应商，香港上市公司，专业从事智能产品制造及互联网应用服务的多元化产业集团

品牌简介

TCL即「The Creative Life」三个英文单词首字母的缩写，意为创意感动生活。

TCL电子控股有限公司（1070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司），自1999年11月起，于香港联交所主板上市，总部设于中国，从事研发、生产及销售消费电子产品，是全球电视机行业的企业之一。通过「智能+互联网」及「产品+服务」的「双+」战略构建以同时经营产品和用户为中心的新商业模式，积极构建智能电视机的全生态圈，为用户提供智慧健康生活的产品和服务，并专注于成为全球出色的智能科技公司。TCL电子获纳入深港通之合资格港股通股份名单、恒生港股通指数、恒生综合中小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数成份股。

公司深耕海外市场多年，优先布局全球化业务的优势愈发突显，加上垂直一体化全球供应链布局，助公司成为全球消费电子龙头。

公司亦持续大力发展前沿显示及智能相关技术，专注于推进智能相关产品的开发。本集团智能电视机和4K电视机的销售量同比增幅显著，且大屏化、智能化趋势越发明显，本集团65吋及以上电视机销售量同比翻番，量子点产品销量增66%。未来，公司将加大在研发方面的投入，并持续开发全球出色的量子点（QLED）、Mini LED和8K极致音画等前沿显示技术，进一步增强产品竞争力。

公司积极改善互联网业务用户体验，丰富平台内容，提供视频、教育、游戏、音乐和电商等丰富场景服务。在北美、欧洲及南美市场深化与Roku和Google的互联网业务合作，以及与Netflix携手再续全球合作协议，将进一步提升TCL电子海外互联网业务收入，有助于巩固公司在行业内拥有较大规模、持续性的海外互联网业务收入的中国企业地位。国内市场方面，则由旗下的雷鸟网络科技覆盖。

此外，本公司全球拥有4个技术中心，400+AI演算法团队，200+大数据云平台团队，专注于加大研发投入，立足家庭和商用场景，坚持“AI x IoT”战略打造产品和服务，及建立面向未来的鸿鹄实验室成为具有持续用户运营收入的智能科技公司。本公司已进一步提升产品智能化，导入新一代智能引擎，应用体验从娱乐休闲类向生活服务类延伸，并新增AI场景识别及AI人脸识别，电视机可根据用户喜好自动推介内容，为用户提供智能个性化的定制服务。此外，本公司以IoT云平台为核心，建设云、管、端能力，构建开放式的智能IoT平台，已实现语音对全品类智能终端产品的控制，并完善内容和服务生态的构建，进入家庭AI x IoT领域。凭借在行业内的优势，主要发展智能电视、互联网服务、智能家居、和商用系统。未来本公司将进一步丰富人工智能和物联网的服务内容，专注于为全球用户带来极致产品和服务体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tcldz-692769.html>