

## 百川名品

始创于1997年，享有较高知名度和影响力的酒水及名优快消费品供应链管理企业，主要运营茅台/五粮液/剑南春等品牌

### 品牌简介

百川名品供应链股份有限公司始创于1997年，总部位于安徽省合肥市。公司是一家在全国享有较高竞争力、影响力和美誉度的酒水及名优快消费品供应链管理龙头企业。

公司注册资本4.35亿元，旗下员工约2000人，业务覆盖渠道运营、品牌运营、连锁经营等三大板块。其中，渠道运营公司22家，含盖江浙沪皖三省一市，直接服务市县级分销商600多家、掌控终端网点20多万个。品牌运营公司8家，主要运营白酒、黄酒、果酒、葡萄酒、茶叶、饮料等诸多门类的产品及品牌。

自创业以来，百川名品始终恪守“诚信为本、品质为先”的经营理念，不断深化同茅台、五粮液、剑南春、郎酒、泸州老窖、汾酒、古井、钓鱼台、今世缘、洋河、习酒、舍得、黔酒等白酒，以及奔富、览翠、张裕、长城葡萄酒，女儿红、古越龙山、会稽山、金枫黄酒，青岛、华润、百威啤酒等各酒种一线品牌厂家的战略合作，致力于为更多消费者提供更优品质、更好服务、更有效的酒水服务。此外，百川名品努力构建了传统与新兴并重的全渠道营销网络服务体系，并打造了近万个SKU的全品类酒水产品体系。

近年来，百川名品一方面整合优势资源，持续发力酒水快消费品行业，在传统渠道精耕细作，不断完善供应链管理平台体系。另一方面以百川名品连锁店为载体，充分发挥数据资源和信息系统等工具效能，致力于搭

建集线上商城、电商平台、线下门店、电话订购、新媒体运营、即时配送为一体化的酒类新零售平台，不断满足消费者用酒多样性、配送及时性、线上下线购酒便捷性、会员增值服务等需求。自2016年以来，公司锁定酒类连锁新零售战略方向，探索实践出一套完整的“一站式”连锁门店服务体系，正大力推进连锁新零售的全国化战略布局；“十四五”期间，计划开设线下连锁门店2000家。

伴随着国内酒水行业深度调整、互联网科技日新月异、数字经济蓬勃发展，为实现数据资源共享、内外部业务协同、业务管控能力持续提升等目标，百川名品集中人财物等优势资源力量持续推进，在全业务链数字化改造的征程上创新前行。目前，百川名品已建成一套基于统一公共平台和基础数据的九大信息系统（ERP系统、OA系统、新零售门店系统、智慧供应链系统、线上小程序、仓储管理系统、物流管理系统、电子费用系统、数据分析系统等，其中5项荣获国家版权局版权登记保护）。随着连锁新零售业务的推进发展，数字化改造工作在继续完善内部信息系统间的深度整合和协同之外，也在向线上线下一体化运营方向转变，积极开展对会员基础信息及消费行为的全渠道多维度数据分析及运营，从而更好的为消费者和业务终端服务。

未来，百川名品将以“为消费者提供更好生活品质、更高性价比产品、更优质服务体验”为引导；从白酒产品线扩展到生活相关消费品产品链布局，从线下运营方式扩展为线上线下一体化运营，从公司自营扩展为拥抱更多优质合作伙伴的平台型经营，同时以服务流通渠道为中心的品牌运营商扩展到以服务消费者为中心的用户运营商，进而谱写新时代下的绚丽篇章。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bclp-165714.html>