

卡夫趣族

2018年4月卡夫亨氏在上海举行新品发布会，宣布在中国首先推出全新创意零食品牌——卡夫趣族。据大中华区总经理Ze Dias介绍，该品牌专为年轻的千禧一代设计，产品的定位和研发等均在中国市场进行。

为适应中国电商销售渠道的快速发展，卡夫亨氏也在电商渠道加强与本土平台合作，希望在数据、渠道和营销方面落地新零售战略。

据介绍，此次新上市的卡夫趣族就是一系列专为爱冒险、爱体验的中国千禧一代设计的，奇趣美味又与众不同的饼干。品牌以“怪，好吃的”为理念，鼓励当下的年轻人解锁内心的“小古怪”，做自己，释放内心最有趣的灵魂。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kfrz-542865.html>