

神舟乐园

基于智能化整装家居大数据运营，打造智慧化家庭的互联网金融管理平台，集互联网家装大数据管理/供应链金融服务/主题旅游文化投资/证券投资为一体的上市公司

品牌简介

神舟航天乐园集团有限公司，前身为中国家居控股有限公司，股票简称：（神舟乐园）HK:00692，是香港联交所主板上市企业，主营业务为互联网家装大数据管理、供应链金融服务（P2P）、旅游文化产业投资、证券投资及销售相关产品。公司不断追求产业转型升级，完善企业的商业模式，基于互联网智能整装家居，从标准化整装体系到产业链管理平台、从互联网家装大数据到供应链金融大服务，打造中国较早的互联网家装第三方服务综合性管理平台。

集团通过智能化整装家居大数据运营，建立智能化家庭的互联网金融管理平台，逐步完善“互联网+金融+产业链+大数据”的商业模式，并通过与OAO2C创新商业模型的有机融合，形成高效的供应链管理、服务链管理以及产业标准化运营，实现智能整装家居从产品设计到产品供应、物流配送、施工服务及售后等家装服务链一站式解决，将复杂系统的家装工程浓缩成简单的空间标准、产品标准、施工标准、智能标准等

2016年11月，集团获得中山市政府、航天五院的支持，共同打造全国较早的以航天文化为主题、多业态组合结构的航母级乐园。演绎“资本+文化”模式，借力国家航天成就，依托资本市场优势，新开启航天文化旅游产业的转型征程。

神舟航天乐园选址在中山市神湾镇，通过建设航天文化特色娱乐、旅游

设施，以及注入不断更新的航天科技成果、航天元素等主题内容，打造成中国具特色的旅游目的地。建设内容包括航天主题广场、酒店街、太空农业园、太空体验之旅、问天科普基地、奥特莱斯小镇、维度大本营等板块。吸引以华南地区为核心市场的全国游客，并积极开发东南亚国家为主的外围市场。

神舟航天乐园，在规划控制上将休闲旅游及度假居住这两种不同业态的土地间隔布置，形成互相促进的良好盈利模式及能力。利用海量的游客，促进度假村、酒店的经营活动，并通过产权化的办法，加快投资资金回笼速度，反哺旅游设施的建设投资，使旅游小镇可以轻资产运营、增强盈利能力、抗风险能力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/szly-416279.html>