

## 中粮名庄荟

中粮集团旗下全球美酒品牌服务商，知名进口酒综合整合运营平台，涵盖进口葡萄酒/进口啤酒/进口烈酒/名优烈酒等品类

### 品牌简介

中粮名庄荟国际酒业有限公司（简称“中粮名庄荟”）是中粮集团旗下的全球美酒品牌服务商，以“美酒天下，美好生活”为使命，传承中粮集团“全产业链”战略，优中选优，层层把关，从产地到杯中全程可追溯，为中国消费者提供保真保质，值得信赖的全球美酒。

2014年1月，中粮集团发文宣布正式成立进口酒业务部，中粮名庄荟开启了美酒世界的探索之旅。

自成立之初，中粮名庄荟一直致力打造世界美酒生活服务平台，凭借得天独厚的品牌优势和敏锐的战略眼光，迅速成长为行业内的头部企业。从上游供应端、到中游运营管理体系、到下游全渠道营销，中粮名庄荟多方位布局、全流程把控，并通过战略升级和产品迭代，满足日益个性化的消费需求。

目前，中粮名庄荟旗下拥有进口葡萄酒、进口啤酒、进口烈酒、名优白酒四大核心品类，供应商遍布全球五大洲，产品覆盖全球21个主产国，169个主、次产区，511个品牌，3000多个单品。在“以葡萄酒为核心优势，发挥白酒及烈酒效应，满足消费者全球美酒需求”的战略指导下，中粮名庄荟提出葡萄酒品类“1551”核心品牌战略。

名庄酒国内进口商中的领军，代理了意大利、西班牙、美国、智利等众多国家的优质名庄及精品名庄酒。

进口啤酒覆盖来自德国、荷兰、法国、西班牙等明星产酒国的明星品牌和主打产品，拥有德国出口量高同时中国市场占有率高的费尔德堡品牌。

进口烈酒覆盖烈酒全品类，聚焦威士忌、白兰地和伏特加三大核心品类，汇聚来自于法国、美国、英国、波兰等国家的21个品牌。

名优白酒覆盖全国34个省级行政区域，产品涉及酱香型、浓香型、馥郁香型、清香型，合作品牌包括茅台、五粮液、郎酒、酒鬼酒等名优白酒品牌。同时为五粮液集团“五粮人家”系列的全国总经销商。

为满足消费者日渐个性化、多元化的购买需求，中粮名庄荟在中国31个省份，221个城市布局售点，搭建起包括连锁渠道、优商渠道、战略客户渠道、电商渠道在内的立体营销网络，线上线下全触达，满足多渠道、多终端、多场景的消费体验，赋能合作伙伴，实现价值共创和发展共赢。同时，中粮名庄荟贯彻执行“三严一专”高标准管理体系。严苛选酒、严格品控、严谨服务，以产品和服务质量双提升实现增益。

中粮名庄荟依托中粮集团的强大品牌实力和支持，与世界众多品牌建立合作，全球直采，保真直供。围绕“品质、品牌、源头”制定严苛的可量化选品标准，通过反复品鉴对比，不断引进高品质的、具有当地代表性的、更适合国人口味的美酒品牌，构建起全球酒类全酒品全明星版图。

中粮名庄荟为切实保障产品质量安全控制，多管齐下，构建起严密的供应链品控体系，实现全流程可监测，全链条可溯源。现代化的数控储运系统，彰显企业硬实力。集通关、品控、冷链、仓储、物流为一体，从葡园到餐桌保证配送时效和产品的良好品质。

中粮名庄荟始终严谨细致的态度，不断完善服务体系，提升团队水平，打造优质消费体验。专门顾问、品鉴、葡萄酒教育等，线上线下深度融合，人货场全场景互联，带给中国消费者多元化、个性化的酒饮消费体验。

中粮名庄荟将秉承“美酒天下，美好生活”的使命，用真诚、严苛的态度，持续为中国消费者提供保真保质，值得信赖的全球美酒。以先发者的优势积极引导行业发展，坚持精益求精，保持活力和定力，不断提升核心竞争力，为实现国人美好生活汇聚力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zllzh-525343.html>