

小愚

北京沁木春服装设计有限公司，创立于2003年，全产业链服饰企业，线上线下全平台销售模式。旗下品牌小愚，中国时尚棉麻女装领头者，本土原创竞争力品牌。

设计师团队，由品牌创始人兼设计总监刘小春女士带队，是一支由国内服装名校及欧美海归毕业生组成的优秀设计师团队。设计团队坚持不妥协不流俗，与流行保持恰到好处的距离，设计追求与都市女性成长及独立女性精神巧妙贴合，是中国女装里一个独特的存在。早在2005年，其带领的三分文艺七分时尚的设计理念在中国女装界引起风潮，一度成为时尚文艺的代名词，模仿后继者无数。

产品，坚持面料的天然舒适性与高科面料的创新性，坚持工艺的环保与质量的耐用性。天然面料，是对肌肤的尊重。主打面料棉、麻、真丝、白鸭绒，如第二层肌肤，悉心呵护肌肤的健康与舒适感。不断创新的丝棉、舒弹棉，汲取天然纤维，采用现代工艺，提高了穿着体验。环保工艺，是对大自然的尊重。与大型服装生产公司合作，采用现代的生产工艺，减少对大自然的污染排放。穿越时空的设计理念，精工细作的产品质量，让衣服历久弥新，有了更为持久的生命力。创造持久耐用的产品，就是对环境的爱护！

坚持理念创新，是实体零售、线上电商互联互通的新零售探索者。现拥有100余家门店，进驻万达、凯德、恒隆、茂业、大商等国内大型商场，专柜、门店等遍布中国北京、天津、成都、西安、青岛、大连等一线城市。踏着新零售的步伐，小愚将线上电商与线下实体融合，拥有淘宝、有赞、抖音、爱逛等线上平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xy-653959.html>

