

复星旅文FOLIDAY

复星旅游文化集团（简称“复星旅文”，也称为FOLIDAY）作为全球家庭休闲度假的引头者，是复星“健康、快乐、富足、智造”四大业务板块之一“快乐”板块的重要组成部分。复星旅文于2018年在香港联交所主板上市（01992.HK），秉承着“让全球家庭更快乐”的企业愿景，复星旅文致力于将FOLIDAY打造成为家庭休闲度假体验的代名词，主张“Everyday is FOLIDAY”生活方式，旨在将高品质、多样化的旅游休闲概念融入每天的生活。

复星旅文FOLIDAY的业务涵盖度假村、旅游目的地和休闲度假服务及解决方案三大板块。

其中度假村业务由源自法国提供一价全包休闲度假体验的Club Med地中海俱乐部、野奢精品度假酒店Casa Cook、新世代潮流度假酒店Cook's Club等知名品牌组成。旅游目的地则包涵了一站式娱乐休闲及综合旅游度假目的地Atlantis Sanya三亚·亚特兰蒂斯，综合型国际休闲度假目的地FOLIDAY Town复游城、旅游目的地专业运营商Albion爱必侬等品牌。在收购了世界上历史较为悠久的旅游品牌之一Thomas Cook，并成立了托迈酷客生活方式平台及旅行社后，FOLIDAY休闲度假服务及解决方案板块得到了极大提升，联合旗下文化及娱乐活动提供商Fanxiu泛秀、国际亲子玩学俱乐部Miniversity迷你营，以及全球会员俱乐部Foryou Club复游会等品牌产品共同为消费者提供高品质旅游产品及服务。

以2019年收入计，复星旅文FOLIDAY是聚焦休闲度假的全球先进综合性旅游集团之一，也是全球较大的休闲度假村集团（引自于独立国际咨询公司弗若斯特沙利文行业报告），以“产业运营+战略投资”双轮驱动，围绕全球家庭的休闲度假需求，进行全产业链布局 and 全球化资源整合。兼顾内生增长和收购兼并，FOLIDAY将充分发挥复星的投资能力和产业营运能力，围绕休闲度假在全球持续进行价值投资和并购整合，智造

全周期、全球化、全产业链的C2M旅游生态系统。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fxlwfoli-715492.html>