

如祺出行

广汽集团旗下移动出行品牌，由广汽集团与腾讯、广州公交集团及其他投资者共同投资开展，致力于为用户建立起联接“起点-过程-目的地”的精彩生活网

品牌简介

如祺出行是广汽集团旗下移动出行品牌，由广汽集团与腾讯、广州公交集团及其他投资者共同投资开展，投资总额逾10亿元人民币。2019年6月份，如祺出行于广州正式推出市场，以粤港澳大湾区为核心，稳扎稳打再推向全国，逐步实现“打造智能网联共享出行全景生态”的事业愿景。

作为广汽集团向移动出行服务提供商转型的战略部署，如祺出行将结合广汽集团“电动化、智能化、网联化、共享化”的大战略，以“智慧出行联接精彩生活”为价值主张，致力于为用户建立起联接“起点-过程-目的地”的精彩生活网。

依托广汽集团自身的 product 优势，如祺出行选用智能网联新能源定制车型，以严格的司机与车辆管控、创新的场景化服务模式，为用户提供涵盖行、住、游、乐、购的全景式移动生活服务，从而满足用户对个性精彩生活的追求。腾讯集团作为如祺出行的第二大股东，将在政策资源、行业经验、云计算、人工智能、高精地图、自动驾驶等领域，助力如祺出行深入布局智能网联共享出行生态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rrcx-753704.html>