

行知探索

行知探索文化发展集团跨界文化、体育、旅游、教育培训、大健康产业，是中国体验经济2.0时代的带领者。行知探索突破性地提出了从体验到转型的关键环节——Recreation，通过re-create（重塑）的方式，持续激发生命创造力，宣示了体验经济对于个体、组织和区域发展的核心价值。

从2006年创办被誉为“商界奥运会”的玄奘之路商学院戈壁挑战赛开始，行知探索和上万商界精英共同探索“Recreate：重塑自我、重塑组织、重塑社区”的社会使命。今天，玄奘之路已成为中国较有影响力的身心赋能品牌——超过三万名EMBA和行业领军企业高管曾走上玄奘之路；而荒无人烟的戈壁，也已成为组织行为学和领导力的真实道场，和新兴的深度户外体验旅行目的地。

秉承同样的使命，行知探索发起了开创国内南北极商业旅行之先河的旅行机构“极之美”，专注于个人发展和组织发展的深度体验式测评、培训、咨询机构“清泉学院”，400公里不间断的超长距离极限越野赛“八百流沙”……为客户持续提供独特且具带领性的文化教育体验、生态体验、户外体验。

行知探索通过研究和实践，将户外休闲产业高净值化，带动和吸引大量资本和人才涌入，形成了中国户外休闲产业的产业生态，并正在依托Recreation哲学和方法论，重新定义“大健康”产业，强调个体身、心、灵多方面发展。

基于体验经济理论和实践，围绕着“Recreate：重塑”这一核心价值，行知探索致力于缔造“重塑自我、重塑组织、重塑社区”三大领域的Recreation生态（R生态），为美好生活产业赋能。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xzts-101913.html>