

蓝澳瓷砖LA

蓝澳瓷砖诞生于佛山，以通体大理石瓷砖为起点，迅速在行业赢得一席之地。2017年，蓝澳瓷砖品牌升级，随着简约现代仿古砖系列的震撼上市，正式以“时尚|慢生活”为品牌定位，将目标人群定位为8090后的主流阶层。专注于瓷砖材质本身的色彩和质感，力求让每一款产品无论对人，对环境都体现出友好。

未来，蓝澳瓷砖将继续修炼内功，包括优质的产品品质、人性化的设计服务和畅通的终端销售渠道，以扩展品牌市场份额；同时力求用自然、合适的方法来阐述“设计”，通过完整空间的解决方案，将一种生活方式和哲学态度，呈现给消费者。

依诺企业荣誉出品，独具品牌基因，在品牌战略、运营、渠道、营销等多方面给予深度支持；自有工厂，260000m²，6组窑炉，日产能95000m²，产品更齐全，质量更稳定。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/laczla-493845.html>