

SN

1997年，广东新龙新服饰有限公司诞生在汕头市澄海区，是一家集服装研发、设计、生产、营销为一体的专业服饰品牌公司。经过20年的努力拼搏，公司逐渐形成以连锁经营推动研发、制造、销售的发展模式，完成铺开全国市场战略布局，制定以产品研发及人才为核心的发展战略，逐步由流通市场管理模式走时尚品牌管理模式的提升。

公司立足“一份承诺、一份责任”核心价值观，坚持“观念决定命运、细节决定结果、专业决定成败”企业精神，贯彻“产品+服务的创新”经营核心理念。目前，实行品牌纵向发展战略，“新珑新”和“SN”两大主导品牌同步运作，拥有“SN”连锁销售终端近100家。现已开门店94家，预计2017年开店达150家。品牌总销量达到1亿。流通品牌“新珑新”2016年总销量4000万。同时公司在广州设置研发机构，引进研发团队及板房设备。在全国各地一、二级城市开设直营店，在经济圈开设旗舰店，形成星火燎原的发展布局，进一步加强市场渠道的巩固和开拓，为公司吸引客户和人才进一步扩张打下夯实的基础。

公司主动承担社会责任，促进社会和谐发展，秉持“凡事感恩，回馈社会”理念，不断专注于提高员工的福利待遇，改善员工的生产生活环境；积极组织员工参加社会公益活动；在企业内部成立爱心专项基金，提倡资助贫困生助学项目，为社会和谐做表率。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sn-922671.html>