

## J.C

2009年，J.C主理人向国家商标局申请并注册了J.C商标。起初商标的含义是诠释简约、经典的生活方式，随后设计一系列经典，文艺，潮的个性服装，产品推出市场后风靡引导整个中国市场，成为一众潮流时尚人士追捧的男装品牌。

2020年，品牌与时俱进，开拓创新。J.C主理人更注重环保理念在服装上的体现，将环保面料运用贯穿到产品的设计与开发中；同时更进一步追求精湛的工艺和细节，实现服装更高质感；启用独有的笑脸标志，结合趣味、艺术，演绎新一代的时装品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jc-457169.html>