

怡亲YOKEN

成立于2012年，专注于制造高品质宠物产品，涵盖主粮、零食、保健品、用品等全品类综合性宠物品牌

品牌简介

怡亲成立于2012年，是涵盖主粮、零食、保健品、用品等全品类综合性宠物品牌，拥有全产业链品质追溯体系。目前怡亲的经销商已分布北上广、天津、江苏、福建等在内的20个省，56个城市，数千余家门店。

怡亲探寻符合爱宠自然本性的营养需求，由兽医专家、营养学家和宠物行为专家共同研制而成，始终以专注、匠心、严谨的精神，致力于制造高品质宠物产品。

怡亲致力于以前瞻性的发展战略、一流的品质、优质的服务，打造中国宠物食品品牌。让选择怡亲的每位宠物主安心，让食用怡亲的每个爱宠放心。

2012年，怡亲品牌成立，同年入驻波奇商城、京东商城、1号店等平台。

2014年，怡亲入驻天猫商城，业绩突破5千万+。

2016年，怡亲与《一条狗的使命》战略合作，开启宠物行业影视联合推广新模式。

2017年，怡亲业绩突破2.5亿，线下铺货门店数达2900+，品牌升级，与贾乃亮先生达成战略合作。

2019年，怡亲完善及优化现有产品线，线下铺货门店将突破6000+，强势赋能千亿级宠物市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yryoken-910232.html>