

华润医药

创始于1938年，专注于医药及保健产品的生产、分销及零售的大型综合医药公司，产品组合包括化学药品/中药/生物制剂以及营养保健品

品牌简介

华润医药集团有限公司（香港联合交易所股份代码：3320.HK）是中国领先的综合医药公司，业务范畴覆盖医药及保健产品的生产、分销及零售。自上市以来，华润医药集已获纳入多个重要资本市场指数，包括：恒生综合大型股指数成份股、恒生中国内地医疗保健指数、恒生医疗保健指数、富时全球股票指数（大型股）、富时环球指数、富时全球指数全指、摩根士丹利资本国际（MSCI）中国指数成份股、恒生港股通指数、恒生港股通中国内地公司指数、恒生港股通非AH股公司指数以及恒生港股通新经济指数系列。

华润医药集旗下拥有华润医药商业集团有限公司、华润三九医药股份有限公司（000999.SZ）、华润双鹤药业股份有限公司（600062.SH）、华润江中制药集团有限责任公司、东阿阿胶股份有限公司（000423.SZ）、华润紫竹药业有限公司、华润生物医药有限公司、中国医药研究开发有限公司等企业。

2020年，华润医药集团实现营业收入2004.23亿港币，年内利润53.24亿港币。

华润医药集的制造业务涵盖研发、生产及销售医药产品。产品组合包括化学药品、中药、生物制剂以及营养保健品，覆盖广泛治疗领域，包括心血管、消化道和新陈代谢、大容量静脉输注、儿科、呼吸系统等。此外，华润医药集拥有多个品牌，包括“三九”、“东阿阿胶”、“双鹤

”、“江中”及“紫竹”。

华润医药集经营着一个由176个物流中心构成的全国性分销网络，战略性覆盖中国28个省、直辖市及自治区。凭借产品供应及广泛的分销网络，华润医药集向中国医院及其他医疗机构直接分销产品。另外，华润医药集经营中国大型零售药房网络之一，华润医药集以“华润堂”、“医保全新”、“礼安连锁”和“同德堂”等全国或地区性的品牌来经营862家自营零售药房。

“守护人类健康 提升生命质量”是华润医药集的崇高使命。华润医药集立足中国医药健康产业发展和变革机遇，积极布局产业链的核心领域和核心环节，坚持创新发展，充分发挥一体化业务布局的协同效应，优化资源配置，加强国际合作，推动转型升级，持续提升核心竞争力，致力于成为中国医药健康产业的引导者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hryy-530362.html>