

CENTO COLLECTION

CENTO COLLECTION（渗透）诞生始于1988年，从创始人瓦莱里奥·玛缇尼在意大利米兰开设的个人服装手工作坊开始。独具匠心的设计、精湛的意大利手工和深厚的服装文化积累，使得CENTO COLLECTION（渗透）愈发地历久弥香。

1988年瓦莱里奥·玛缇尼成立了以自己的名字命名的手工作坊，并推出了“CENTO”品牌高级女装成衣。同年，瓦莱里奥·玛缇尼在意大利的米兰举行了个人时装发布会并取得成功，这个被人们称为“意大利设计之手”的英俊小伙子开始被越来越多的人所追捧。

2010年，怀揣着对服装无限热情的海归派总裁Frank先生在意大利米兰进行游学时结识了瓦莱里奥·玛缇尼先生。相似的服装精神使得二人一见如故，使得这场划时代的合作势在必行。2011年，Frank先生在巴黎成立了研发设计工作室，并拥有了自己的精英设计团队。

Frank先生带领着自己的精英设计团队与瓦莱里奥·玛缇尼先生倾尽心血筹备6年，于2017年在国内设立了深圳万盛锦服饰有限公司，致使CENTO COLLECTION（渗透）这个伟大的女装品牌插上了时代的翅膀。借此，深圳万盛锦服饰有限公司便拥有了CENTO COLLECTION（渗透）这个璀璨的品牌，而CENTO COLLECTION（渗透）也依附深圳万盛锦服饰有限公司这个平台正式在中国落地生根。

品牌以“原创设计，精致一族的浪漫人生”为品牌核心理念，遵循顾客的个人需求，为顾客提供拥有专业独特的立体裁剪、精湛的制作工艺、能显示出每个人特有的个性和身份的精品服饰。

CENTO COLLECTION（渗透）系列服装融合法国及意大利的设计元素，讲求简洁线条的剪裁以及精致的面料。并将这两个元素成功融入CEN

TO COLLECTION（渗透）的基本理念之中。随着时代的变迁，女性对服装的要求、品味相继提高，每季系列的设计都不断转变，以迎合顾客越趋复杂的需要。时至今日，CENTO COLLECTION（渗透）以创作了多款时装系列，每个系列都有一种独特象。与此同时，亦贯彻设计师对时装的热诚。

CENTO COLLECTION（渗透）现代感的剪裁和精致奢华的布料感，体现出时尚与浪漫的奢华风格。经典与时尚的撞击之美是CENTO COLLECTION（渗透）整个系列强调的，像经典图案的V领长袖A线条，束上低胯皮带；女性化的天麻长裤或桑蚕丝毛衫，以及时代感的图案设计，都表现了具有女人味的设计灵感。

CENTO COLLECTION（渗透）的各大系列永远有着刺激感官、精致时尚、潮流奢华和浪漫创新的设计风格，追求一种独属女性的精致浪漫，将女装推向了极致、出众、新颖，其出品的服饰浪漫不失柔美、创新不失别致、靓丽不失格调。每个到CENTO COLLECTION（渗透）世界里的精致女性都会找到适合自己的专属风格，并且立即拥有改变人生的美丽契机。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cento-co-984797.html>