

VISVIM

由中村世纪创办于2000年，日本街头潮流文化品牌，将现代科技和传统的民间手工艺结合起来的潮牌休闲鞋，成为东京街鞋的代表

品牌简介

VISVIM是一个源自日本的潮流服饰品牌。VisVim虽然成立于2000年，但深受日本潮流教父的力挺，这就是VisVim。VisVim的经典就在于所玩的花样非常多。除了以功能材料（如GORE-TEX）配合简约设计外，厉害的伎俩就是将经典的鞋款加入新的元素重新整合，来一个借尸还魂。

VisVim是日本街头潮流文化的时尚品牌。2000年成立的VisVim，得到“日本潮流教父”——藤原浩等潮流人士的倾心，从而迅速崛起。S.O.P.H以及Goodenough等各大品牌合作，以Crossover形式推出了不少鞋款。此外，VisVim推出的服饰系列也值得期待。

凭着出色的市场策略以及与各大潮流品牌、潮流人士的友好关系，VisVim的知名度不断提高。VisVim独有的本领，是它擅于取他人之长，结合自己的创意，创造出独当一面的作品，因而深受潮流人士喜欢。

VisVim是日本街头潮流文化的品牌。VisVim的飞速崛起，与“日本潮流教父”藤原浩(HiroshiFujiwara)在众多场合上亲身演绎其产品有直接的关系。2000年成立的VisVim，除了得到藤原浩(HiroshiFujiwara)的力挺以外，所玩的花样也非常多。除了以功能材料(如Gore-Tex)配合简约设计外，借尸还魂。诸如Decoy Duck Boot，就是以上世纪七十年代L.L.BEAN的经典皮靴作为蓝本改良而成。而如今推出的Skynyrd Ring Moccasin也是以爱马仕(Hermes)的皮鞋为参考设计出来的。取他人之长，结合自己的创意，创造出独当一面的作品，这就是VisVim独有的本领

。

visvim名字并没有什么特别的涵义，据中村说，当时为取名字翻拉丁字典的v字头的部分，先看到了vis，紧随其下的就是vim，于是这两个拉丁词根就这么被组合在一起成为了visvim。

VISVIM的飞速崛起，与“日本潮流教父”藤原浩在众多场合上亲身演绎其产品有直接的关系。凡是藤原浩穿过的东西，都会成为潮流人士炒作之物，这已经成为一个定律。无论是FBT，还是与FRAGMENT合作推出的SKYNARD RING MOCCASIN，都曾得到这位“教父”的力挺；所以，VISVIM才得以顺利上位，成为知名潮流品牌。

除了各式鞋款外，当前VISVIM推出的服饰系列以WORKER STYLE配搭OUTDOOR的元素，其中更有以GORE-TEX制作的风衣和以501为蓝本的洗水牛仔裤，都是令人期待的作品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/visvim-200133.html>