

奥米多OMIDO

奥米多服饰品牌创立于2016年，是具有国际视野的时尚安全的大众婴幼儿内衣品牌，品牌资产隶属于中山奥米多集团公司。

集团自2006年成立以来，一直专注于国际服装品牌的合作，挖掘欧美服饰的精湛工艺及核心要素，积累了丰厚的品牌运营经验和策略，“折戟沉沙，十年铸剑”，2016年，集团正式回归国内市场，本着对中国宝宝安全幸福成长的负责，发布了国内具有国际安全属性的品牌——OMIDO。

OMIDO将国际前沿的时尚灵感与元素翻译给中国消费者，并专注于发掘中国特色的时尚元素，提供多样化的风格选择和安全环保健康生活，是启蒙儿童成长奥秘的破译者。

OMIDO——词意来源于欧洲17世纪人民对当时社会政治的批判，展现人们崇尚理性，渴望平等，热爱生活的美好愿景；其产品用批判的视野，打破简易的服饰理念，尊崇简约时尚的成长，洞察生活的每个细节，多维度塑造都市童年品质生活。

奥米多品牌从建立伊始至今一直专注于深入钻研欧洲的历史文化，并在法国这个启蒙运动发源地、追求品质浪漫的时装国度中，获取了新的设计灵感，以哲学家玛利亚·蒙台梭利撰写的——《The secret of childhood》为创造来源，童年的奥秘，奥米多设计师团队以国际化的舒适超萌设计理念为美学体系，创作出具有自然美学的新塑型奥米多品牌内衣；每件奥米多内衣从制版、裁剪、车缝、到检验，一共需要经历63道工艺步骤，故将此命名为始萌体感（ELEGENCE 63）工艺。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/aldomido-352113.html>

