

SPAM世棒

1937年，世棒（SPAM®）午餐肉从生产线上下来。这款革命性的新产品俘获了大片人心，其用户涵盖士兵、名流、厨师和万千普通家庭。因其百搭、优质、美味，世棒在迭代传承中始终是餐桌上的喜爱。这个蓝色小罐中盛装的经典原味与层出不穷的创意口感，令人爱不释手。

荷美尔食品创立于1891年。荷美尔在1926年开发了火腿；1937年，风靡全球的世棒午餐肉由荷美尔公司推出；在进入中国市场后，除了西式的产品外，荷美尔针对中国消费者的口味特点，开发了一系列本地化产品，包括广式香肠、台式香肠和五香肘子等。“创新”不仅指开发新产品，荷美尔同样始终坚持以提高食品安全，改进生产流程和提高客户服务等为目标的技术创新。

在“品质”方面，荷美尔一直坚持专注于品牌和用优良设备生产的高附加值产品。一百多年用心坚持的高品质为荷美尔赢得全球消费者的广泛欢迎和赞誉。

荷美尔公司一直坚持对品质和创新追求的传统，将美味体验带给每一个中国消费者，用120多年的尽心，满足千家万户每一餐的尽美。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/spamsb-82598.html>