

KYORYO京良

KYORYO京良是日本的家用纺织品设计师品牌，总部设在日本，是全世界的“科学技术革新的时尚家品消费”领域的先驱者。KYORYO京良奉行“科学技术、技术创新、舒适、环保”的人生哲学，坚持“科学技术的时尚，身边”的品牌主张，定位崭新快时尚家居连锁家纺品牌，得到消费者们的支持和热捧。

2010年，KYORYO京良全球市场。现在，KYORYO京良在全世界正式营业和合同建设中的店铺数是数百家，KYORYO京良秉持“敬天爱人，心为本”的公司理念，倡导优质的生活理念，坚持“尊重的消费品牌的精神”，专注于消费者提供真正的“具有创造性、性价比很高”的产品。

KYORYO京良的产品品质且简单的自然，产品价格不高，因此得到很多18~35岁的家庭、白领等主流消费层的喜欢。KYORYO京良不断优化商品结构和商品管理，坚持从世界各地选择适当的品质革新素材和科学技术，其中8成以上的产品设计的起源是日本、韩国、瑞典、丹麦、英国、法国和中国等。生产优质产品的同时，KYORYO京良也极为重视的顾客购物体验。

KYORYO京良在全球的店铺选取繁华人气购物，大力打造创新、民生流行性的家居家纺品牌消费者更好的购物体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kyoryojl-14707.html>