

Supreme

于1994年由James Jebbia创办，以滑板文化起家，结合滑板/Hip-hop等文化并以滑板为主的美国街头服饰品牌，其红底白字的Box Logo深入人心

品牌简介

Supreme于1994年秋季诞生于美国纽约曼哈顿，由James Jebbia创办。是结合滑板、Hip-hop等文化并以滑板为主的美国街头服饰品牌，supreme的本意是最高、至上的。

James Jebbia的Supreme产品以纽约刚刚兴起的滑板运动为主轴，店内吸引了不少城中的滑板好手和街头艺术家常常聚会到Supreme的店面。渐渐地Supreme成为了代表纽约街头文化，特别是滑板文化的街头潮流品牌。

随后，Supreme的影响力逐渐向外推进，并被英国潮流团体GIMME5带入伦敦，在日本方面，当时由潮流教父藤原浩（Hiroshi Fujiwara）等人力捧而顺利进军日本市场，并得到日本的人气偶像洼冢洋介（Kubozuka Yousuke）的极力推崇，从此Supreme在亚洲声名大噪。成为潮人家传户晓的一线街头品牌——Supreme。

Supreme可谓具话题性的品牌之一。除了每个季度都有定番的联名产品外，Supreme的产品更时常以社会头条事件，或者政治讽刺为题设计产品。

与Supreme常年的紧密合作伙伴可谓多不胜数，每位合作伙伴均是潮流文化当中佼佼者。像是早几年与泷泽伸介（Shinsuke Takizawa）的Neighborhood合作的分支，就轰动了整个潮流文化圈子。与Nike更是亲密的合作伙伴。与Colette的跨界合作亦是造就非一般话题效果。

可以说Supreme这个品牌就是整个美国街头文化的缩影。从Supreme的所有军事风格的服装都由Alpha代工，很多Supreme棒球外套选择Starter代工可想而知，基本上Supreme就类似于把整个大美国的文化复刻下来。另一个重要的背景在于Supreme以及James Jebbia的团队均来自纽约，也就是美国的新英格兰地区，也因为Ralph Lauren（创始在纽约）或常春藤联盟（整个新英格兰地区），所以商品中也有类似Preppy（指受私校高等教育人的）的校园风格。

如果Supreme以区域来说的话，Supreme整个背景是建立在纽约市的下东城，也就是小意大利跟中国城和布鲁克林的交界处，那边大概是算是纽约街头文化的温床。在那小小的区块彼此互相碰撞跟融合，我想整个美国以至于全世界的街头文化，下东城跟纽约东村绝对是全世界的起点，而上述的全部就是Supreme。

VF Corporation作为一家打造品牌生活方式服装、鞋类和配件的集团，于2020年12月28日宣布完成对Supreme®的收购，并使这一知名街头服饰品牌成为VF Corporation的全资子公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/supreme-532683.html>