

同仁堂国药

北京同仁堂是全国中药行业出名的品牌。创建于1669年（清朝康熙八年），自1723年开始供奉御药，历经八代皇帝188年。在350多年的风雨历程中，历代同仁堂人始终恪守「炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力」的古训，树立「修合无人见，存心有天知」的自律意识，造就了制药过程中兢兢小心、精益求精的严细精神，其产品以「配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著」而享誉海内外，并得以世代弘扬。

北京同仁堂国药有限公司（集团）为同仁堂的海外发展平台，立足香港，布局全球，承载着将中医药文化于海外发扬光大的使命，传承着前人的制药方法与工匠精神，不断深化中医药现代化及扩大中医药服务领域，采用以医带药、文化先行的传播模式，加快推进中医药的国际化进程。

集团于2004年在香港成立，于2013年在香港创业板上市，并于2018年转主版上市；一直以来本着「同修仁德、济世养生」的企业精神，始终坚持两个「必不敢」古训，并将其融入产品研发、生产、管理，付诸实践，为社会提供高品质的产品，为世人提供高水准的健康服务，积极履行企业社会责任。

今天，集团的业务已经遍布五大洲，在中国大陆以外28个国家和地区，开办各种零售终端（药店、中医诊所和中医概念的养生中心）约140家；在香港大埔，我们设有中成药及养生保健品的生产研发基地，厂房通过多项本地和国际质量认证（包括GMP和ISO22000:2005），并符合香港卫生署认可标准，设备现代化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/trtgy-321502.html>