

## 成长小象

在中国传统文化里，因为“象”与“祥”字谐音，所以，大象被赋予了更多吉祥的寓意，并据此设计出了很多吉祥物，诸如太平有象,吉祥如意,万象更新等等。

同时“象”也寓意着和平、美好、幸福。我们愿天下宝宝健康、快乐幸福的成长。成长小象自主创作设计两只小象做为品牌形象。

成长小象品牌将以象哥哥持久的亲情与关爱，用自然赋予的本能和使命给予小象妹妹持久的呵护，小象妹妹小时候不能独立生活，依靠象哥哥带领认知世界，直至小象妹妹长满12岁，以此寓意着每个宝宝都渴望亲情的陪伴、爱与守护，成长小象让宝宝成为这世界上最幸福的“小象”。

品牌后期规划：公司将以成长小象品牌故事为蓝本开发出对应婴童早教系列动画及包含孕婴童的纸尿裤、日化用品、服装、童车、玩具、教育图书等系列产品。

2018年03月 开办公司成立成长小象品牌；

2018年12月 前以在全国各区域都有经销商及连锁系统店；

2019年03月 再次增加一款低价位性价比非常高的纸尿裤和拉拉裤；

2019年05月 再次增加成长小象游泳裤产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/czxx-161934.html>