

欧沿OURRYANN

我们追求不平凡。我们敢于为有意义的事冒险。我们选择面对挑战和自主创造。我们不怕艰难，我们正在创造美好的未来！

企业战略：网络销售对传统企业造成极其深刻深远的影响。从服装行业来说，网购的比例逐年迅增，随着模拟技术的日臻完善，及其他网络产品的引流，网购习惯将更加根深蒂固地植入更多的消费者的心智。线下ZARA、H&M，优衣库三大巨头利用体量优势，深化供给侧改革升级，有着难以逾越的成本和性价比优势。在这样的大环境下，中国服装品牌将受到极其严峻的冲击。以品牌运营为核心的整个产业链，也将陷入巨大的危机。

传统服装行业的产业链正在崩解和重组。巨大的品牌溢价、中间各种代理价值都将在透明化和去中间化的新模式构建过程中被市场无情剥夺。各种B2C，F2C模式纷纷布局入市，在五至十年中国服装业态将形成新的稳定格局，在此期间，一些有限的空白区域将是中小企业的机会。

欧沿，做为时尚女装直供品牌，从精品中淑女装入局，直接面对市场零售，以个性化、系列化的特点，将从濮院、杭派千家一面的市场氛围中异军突起，收拢大量零售端商户，建设全国性的畅通渠道。以欧沿品牌为切入口，不断调整产品和模式，建设标准化系统。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/oyourrya-316688.html>