

福寿园

始于1994年，国内现代殡葬服务提供商，较早成为殡葬企业踏入资本市场的典范，主要提供公墓运营/殡仪服务/设备用品/生前事业/规划设计/殡葬互联网+/生命教育业务

品牌简介

福寿园成立于1994年，是专门的生命服务平台，同时也是一个承载记忆与情感的生命场所，一个传承传统价值观的文化企业，一个充满责任感的社会公民。

过往二十余年，福寿园一直处于行业创新的前沿，致力于理念、产品、服务、文化、艺术、科技等方面的突破，引导了中国现代殡葬业的发展和变革。

目前集团产业涵盖公墓运营、殡仪服务、设备用品、生前事业、规划设计、殡葬互联网+、生命教育，业务扩展至上海、河南、重庆、安徽、山东、辽宁、福建、浙江、江西、江苏、广西、北京、贵州、内蒙古、湖北、甘肃、吉林、黑龙江等十八个省、自治区、直辖市的三十余座城市。

集团于2013年12月19日在香港联合交易所挂牌上市，成为中国殡葬企业踏入资本市场的典范。2016年12月，福寿园正式被纳入深港通标的范围。

福寿园代表中国殡葬业广泛参与国际交流，为国际殡葬协会（FIAT-IFTA）、亚澳公墓及火化协会（ACCA）、美国殡仪总监协会（NFDA）等多家协会组织的会员单位，并与多家国际知名殡葬服务机构缔结友好关

系及达成战略合作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fsy-347695.html>