

创梦天地idreamsky

颇具影响力的独立手游发行平台，以手游业务为核心、集IP运营、广告、用户增值服务、线上线下娱乐等业务于一体的综合性企业

品牌简介

创梦天地是中国专业的数字娱乐平台，公司专注于成为颇具创意的科技公司，为用户带来快乐。依托于“创梦增长飞轮”策略，坚持“以用户为中心，坚持做精品游戏”初心，创梦天地构建了线上以精品游戏为核心的数字内容服务、线下以“腾讯视频好时光”综合娱乐体验中心，组成的独特“线上+线下”流量变现闭环。

创梦天地擅长精细化运营，积累了海量用户。自成立以来，凭借着强大的全球游戏行业资源，公司持续不断地将海外精品游戏引入中国，成功推出了《地铁跑酷》、《神庙逃亡2》、《梦幻花园》、《梦幻家园》等全球精品游戏。在研运一体战略的支撑下，创梦天地将自研聚焦于“益智消除类”和“休闲竞技类”两大品类在全球游戏市场发力，目前已与腾讯极光合作成功发行RTS游戏《全球行动》。同时，公司将通过手游化海外中重度主机/PC游戏，为国内玩家带来全球游戏盛宴。

“腾讯视频好时光”是创梦天地和腾讯联合打造的线下娱乐体验品牌，通过提供主机游戏、VR、私人影院及K歌等综合娱乐服务，是“Z时代”实现线下娱乐和社交的新场景，专注于打造“Z时代”的“玩家圣地”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cltdidre-972756.html>