

卡地尼KADINI

让男人眷恋和钟守的摩登主义，是卡地尼品牌内核的光芒—自我而不唯我，自由而不放纵，自信但不张扬。以年轻、青涩、中性重新定义男子气概。通过永恒经典的黑白灰色调及修身紧致的设计风格，一改以往男士硬汉、阳光、成熟等固有形象;于简约的设计中注重细节上的变化，恰到好处地融入了时尚流行元素，体现精致男人追求时尚生活的理念。

卡地尼以品牌创新为核心竞争力，将现代都市摩登时尚作为中国男性生活的时尚风潮，将卡地尼品牌融入到精英男士的生活体验中，撷取、释放、传承、升华，用“自信、自由、自我”激发他们的激情和梦想，从品牌气质中浸润独有的潮流态度与时尚追求。在卡地尼看来，服装不是简单的衣饰，而是一种真实的幻象。真正的美，不会在时空中凋零。时空是孕育美的黑土地，让它更加鲜艳，更加灿烂;真正的美，值得镶嵌进历史，成为信仰和怀念，成为一种永恒时尚。

卡地尼目标消费群为25-50岁之间，他们是社会精英阶层的发言人和代言人，包括都市白领、职场中层、文艺教员、商界弄潮儿。他们的生活多姿多彩，他们关注国际潮流但不盲目追随，他们对服饰装扮有着自己独特的理解，生活中时尚但不张扬，工作中机敏但不锋芒的现代都市一族。他们崇尚被影响，他们不盲从、不随众，凡事都有自己独立的判断和观点。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kdnkadin-160294.html>