

弘易传媒

弘易传媒创建于2007年，是山东省自有资源较多的电梯媒体集团，包含电梯海报、电梯电视两种广告形式。公司一直深耕山东区域，资源覆盖省内16地市。目前，公司拥有近15万块电梯海报、1万多块电梯电视，每日能够精准影响山东省3000万中高端消费者。公司是中国一级广告企业，新三板挂牌企业。2020年，中国传媒首股——分众传媒入股公司，双方进行更加深度的战略合作，公司具备了全国投放的能力，扩大了品牌影响力。

公司坚持聚焦发展电梯媒体，抓住了“电梯”这个城市主流人群必经的生活空间。电梯是城市的基础设施，电梯这个日常的生活场景代表着四个词：主流人群、必经、高频、低干扰，而这四个词正是今天引爆品牌的核心稀缺资源。电梯媒体已经成为线下流量核心入口，在媒体碎片化的时代将越来越成为品牌引爆的核心方式，能够实现对都市主流人群的集中影响，助力广告主拉升品牌势能，助力品牌实现可复制、可累积，可叠加的战略目标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hycl-777800.html>