

Couche-Tard

始于1980年加拿大，国际大型跨国便利店运营商，在全球经营Circle K品牌，在魁北克则经营同名的零售品牌，以拟人眨眼的红色猫头鹰为品牌标识特色

品牌简介

1980年Couche-Tard品牌随着位于魁北克省拉瓦尔的第一家便利店的开业而开始运营。原名Actidev Inc.，于1994年改名沿用至今，是一家加拿大跨国便利店运营商。公司在加拿大、美国、欧洲、墨西哥、日本、中国和印度尼西亚拥有15,000家商店。

Alimentation Couche-Tard公司的便利店销售烟草产品、杂货、饮料和新鲜食品，以及其他零售产品和服务；加油站汽车燃料，船用燃料和化学品。此外，Alimentation Couche-Tard公司还从事彩票、电话卡、礼品卡、邮票和公交车票的销售；并发出汇票和兑现支票，以及自动柜员机和洗车服务。

公司主要经营Couche-Tard、Circle K、On the Run以及附属品牌7-jours、Dairy Mart、Daisy Mart和Winks的公司商店。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/couche-t-698776.html>