

新田

新田集团创立于1997年，在多年的发展历程中，新田坚持“房地产开发+商业运营”的双轮驱动战略，立足郑州，深耕中原，进军一线，成功打造出居行业优良地位的“新田360广场”商业品牌，探索开发出独具魅力的“田园城市系”住宅品牌，并积极拓展与美好生活相关的行业和领域。至今，新田集团已成为拥有房地产开发和城市运营、商业运营、酒店管理、物业服务、农业开发等多元化核心业务的集团公司。

新田集团始终以“缔造城市之美”为企业使命，坚持“诚信、互惠、求实、创新、发展”的企业精神，通过为客户提供优质的产品与服务来塑造品牌、凝练团队，形成了独具特色的新田文化与核心竞争力。未来，新田集团将继续实施平台化战略，与社会优势资源共促平台，共谋发展，积极投身于如火如荼的中国城市化进程，做新时代的“美好生活供应商”。

在地产板块，新田集团通过不断的积累和创新，形成了两大地产产品线，即以新田360广场为领头的“城市综合体”和以新型城镇化运营为主要模式的“田园城市”，所开发项目包括新田城、新田印象·中心、郑州国贸中心等。

在商业板块，新田商业从新田360广场【郑州国贸店】起步，以“年轻、时尚、潮流、品味、国际”为品牌主张，精准定位时尚购物中心，稳居中原商业先锋。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xt-426075.html>