

SM城市广场

大型连锁综合购物中心，2001年开业，由菲律宾SM集团投资，拥有丰富的商品和齐全的业态，集团业务涵盖零售业/购物中心/银行金融/地产开发/酒店与会展等

品牌简介

2001年，厦门SM城市广场作为菲律宾上市公司SM集团投资中国的第一站，成为厦门较早的一批真正意义的购物中心。商场建筑面积达十二万八千平方米，拥有1200多个停车位。

自2001年12月13日开业至今，厦门SM城市广场以其丰富的商品和齐全的业态，将“全心为你All For You”的消费生活理念诠释出来，一举创下“日均客流量12万人次、最高人流量达50多万人次”的优异成绩。

优衣库、UR、NIKE KICK LOUNGE、CHAMPION、CHARLES & KEITH等众多国内外知名品牌，让您身上永远不缺时尚元素。SM百货引进众多国际美妆，DIOR、LANCÔME、ESTÉE LAUDER、HR赫莲娜等30余家品牌，给予顾客更多美的选择。完美日记厦门首店、THE COLORIST调色师厦门首店，也获得了众多年轻人的青睐。2020年，五楼“食里氧场”重装开业后，SM餐饮品牌汇集哥老官、老湘亲、大头椰、韩宫宴、蜀都丰、荣先森、海底捞、八合里、太二酸菜鱼、大丰收Home Li、胖哥俩、麦当劳、肯德基、必胜客、鱼旨寿司等，让您随时随地乐享美食，感受SM新“食力”。

品牌升级、规模翻新蝶变，厦门SM一、二期空中走廊每天近5万人穿梭通行。SM可拆卸钢结构停车楼绿色环保同时，带来超过450个停车位。SM三期封顶，即将耀目呈现。SM四期即将动工，只为给您提供更好的购

物体验。

作为厦门购物中心行业的标杆，厦门SM城市广场在新形势新格局中将不断锐意进取，引导城市发展新风尚。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/smcsgc-948310.html>