

孔雀城

孔雀城品牌创立于2003年，历经16载对于宜居城市的探索、实践与沉淀，用生态底板建造宜居生活，从搭建生活模式入手，打造出健康、安心、活力的宜居住区。目前孔雀城已在全国范围内构筑了50座具备“美好生活体系”的宜居住区，对于“满足人民日益增长的美好生活需求”不断追求与完善，使得孔雀城连续多年进入地产品牌前沿。

2018年孔雀城以“宜居住区引领者”的角色，踏上幸福生活综合服务的实践探索，谱写着中国宜居住区的幸福新图景。

品牌定位：宜居住区引领者

品牌愿景：让住区为生活创造更多美好

品牌使命：

为城市创造更幸福的人居关系，为客户营造更宜居的住区生活

品牌核心价值体系：健康住区、安心住区、活力住区

本文链接： <https://dqcm.net/wenan/krc-57383.html>