

基石金融

Focus Media成立于2004年4月，首倡于高级商业区的办公室及商业大厦电梯大堂设置平面显示屏幕播放广告的概念，建立起一个覆盖广泛的视频宣传网络，成功将广告商的信息带给白领人士/管理专业人员及营商者等核心受众群。在过去的十年中，集团已经在香港和新加坡发展成为拥有较多设置平面显示屏幕选定地点的数码户外媒体公司。集团在2011年7月成为一家香港上市公司。

现时集团的平面显示屏幕活跃在香港及新加坡众多大型办公室及商业大厦的电梯大堂内，在强迫性的环境中，接触到一班希望锁定但亦难接触到的办公室人士；并在香港专属私人住宅区内的电梯大堂，接触到一群富裕的消费者。此外，集团亦拥有规模庞大的店内数码网络，为香港（万宁保健及美容店）及新加坡（屈臣氏个人护理店铺）众多零售连锁店提供店内销售广告平台。此外，集团亦在香港和新加坡主要旅游和商业区拥有多个大型户外数码和静态广告牌的代理权。

在2012年2月，集团与优酷土豆集团有限公司（“YOKU”）成为数码媒体合作伙伴，为集团的客户制作微电影以及在YOKU平台上播放。

在2015年8月，集团透过收购一家投资控股公司，间接持有Stan Lee Global Entertainment,LLC(“SLGE”)的75%股权，并且扩大了电影发展和制作的业务。SLGE从事电影发展、制作及发行业务，且以概念、前期纲要及或电影本的形式，目前拥有超过30项电影制作知识产权，其中3部电影已进入开发阶段，目标为于未来2年开始正式拍摄。Stan Lee Global Entertainment,LLC余下的25%股权由独立于公司及其关连人士的第三方POW!Entertainment,Inc.所拥有。

于2016年8月8日，集团就证券经纪业务，收购卓莱有限公司（「卓莱」）及其非全权附属公司基石证券有限公司（「基石证券」），一间根据

证券及期货条例可从事第一类监管活动（买卖证券）业务的持牌法团。卓莱主要业务为就联交所提供的产品向其客户提供证券经纪服务。于2016年11月22日收购事项完成后，集团开始涉足金融服务行业。随着《沪港通》及《深港通》的启动，预期香港证券市场可从该等互联互通计划中受益，而更多资本将流入香港证券市场，市场成交额将大幅提高。

紧随集团2016年的成功后，于2017年，证券买卖业务继续强劲增长势头，尤其是证券买卖账户数目、证券买卖交易额录得重大增长、经纪收益及其他收入录得增长。于2017年3月，证券及期货事务监察委员会（「证监会」）批准基石证券提供孖展融资业务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jsjr-51227.html>