

Maxcare

香港品牌Maxcare®致力发展健康按摩市场。秉承科技提升生活质量，“用心关爱家庭健康”为企业宗旨的Maxcare®经历十多年的发展，现已成为香港较竞争优势的家庭健康按摩品牌之一。

在国际化营销战略的下，Maxcare®于2003年正式在香港成立。Maxcare®企业在专注于研究按摩椅技术的基础上，融入人们对生活的理解——简约、时尚的设计元素，本着关爱生活、关爱更多人的健康原则，努力致力于研发、设计、生产优质的家庭健康按摩产品，为中国家庭和办公室人群提供高质量的健康按摩产品和全身的健康解决方案，将“更爱生活”的企业理念融入产品之中，为更多人的生活带去关爱和健康，将健康带到每个人的身边。

Maxcare®是健康的事业，更是财富的事业，凭借多年建立起来的国际化研发、制造、销售和服务保障体系，融合东西方兼具的管理优势，Maxcare®计划通过未来5年时间，创造中国家庭健康按摩领域的前沿品牌。

品牌市场定位：家庭健康按摩护理

品牌消费者定位：都市亚健康人群

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/maxcare-275030.html>