

CECONOMY

始于1996年，2017年从德国麦德龙集团拆离，欧洲大型消费电子产品零售商，专注经营消费电子产品连锁店Media Markt和Saturn

品牌简介

CECONOMY的历史始于一个雄心勃勃的想法：为欧洲的消费电子产品创造领先的平台。通过专注的设置和明确的客户关注。2017年，麦德龙集团宣布把销售电子产品和电器的Saturn以及Mediamarkt分拆出去，由控股公司Ceconomy单独管理。

CECONOMY将自己视为前沿的消费电子产品平台，针对消费者和商业客户提供各种商业模式。因此，CECONOMY将出色的品牌联合起来 - 从专业的多渠道零售商和创新营销提供商到智能销售顾问。该产品组合还包括针对客户联系的解决方案。

Media Markt

无论客户有什么有趣的手段 - MediaMarkt及其员工竭尽全力为客户提供多元的愉快购物体验。超过800家门店，在14个国家的多达10000平方米的销售面积范围，这是一个零售品牌，其非凡的成长故事保持行业超过35年的悬念的数字。

Satum

Satum代表着技术热情和技术能力。50多年来，Saturn一直是电子产品品牌的专家。优秀的建议和对未来趋势的感受是成功故事的基础。自1961年成立以来，该品牌的重要性不断提升，目前在四个欧洲国家拥有约200

家门店。

数字化，动态化，以客户为导向 - CECONOMY通过量身定制的解决方案保障消费者和企业客户为数字世界做好准备。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ceconomy-896203.html>