

东方宝泰POPARK

2009年开业，集体验/互动/时尚/社交于一体的购物广场，汇聚多家生活品牌和特色主题美食，开创景观式美食风情街/室内瀑布露天餐厅/瀑布主题公园等，为顾客带来更多元化的生活方式

品牌简介

东方宝泰购物广场傲踞天河北路与广源东路之间，坐落于广州繁华的天河北CBD商业圣地，北靠广州火车站、南邻中信广场、东连天誉花园、西贴景星宾馆，与拥有广州新羊城八景之一的“天河飘涓” 站水景瀑布及站绿化广场融为一体，并采用“ Lifestyle Center ” 第四代商业模式，以良好的内部环境、科学的业态布局和专门的经营管理形成领导性的商业力量，辐射广州整个成熟商业区及华南板块，令天河商圈发展为真正意义上的广州中心商圈。

东方宝泰购物广场位于天河北林和中路63号(地铁火车站G出口)，商业面积达12万平方米。自2009年开业至今，一直以“优质家生活”为概念。“优质家生活——优质的购物环境，家一样的生活体验”，在多元业态中带出休闲购物的理念，打破购物中心封闭的空间局限。在主题配套上，让顾客感受到“优质家生活”其实是一种生活的态度，为顾客带来更多元化的生活方式。

相对于周边已经成熟的天河城商圈，天河北商圈正处于迅速发展成型过程中，巨大的增值空间是天河北商圈与广州其它商圈的区别优势。天河北商圈经过宜家私等商业近几年的培育期，已经形成了稳定的客流和良好的商业氛围，东方宝泰购物广场项目的诞生填补了天河北商圈缺少复合型商业项目的空白，成为天河北CBD区又一新亮点。

另一方面，在国际城市规划中，地铁商业已成为发展潜力大、实用程度高、抗风险能力强的城市高效商业形式。据统计，地铁人群稳定在100万人次/每天，地铁乘客中有35%的人每天乘坐地铁2次，有50%的乘客每周乘坐3-5次。而东方宝泰购物广场项目直驳广州地铁1号线和3号线交汇处，商业易达性明显，每天把握百万城市人群，形成人流交汇的区域沸点。

东方宝泰购物广场除了与地铁交通有机结合外，还依靠其周边的交通网络为项目带来巨大的客流，带动周边商业高速发展。东方宝泰购物广场紧接广州火车东站、广州东站长途客运站和广州东站公交总站，36条公交线路以及省内外火车线路、豪华大巴穿梭于广州各区及全国、珠江三角等地。得天独厚的地理、交通优势形成了东方宝泰购物广场的核心竞争力，远胜其它商业项目。

东方宝泰购物广场不仅是购物的天堂，更是生活享受的乐园。广场拥有室外、室内瀑布主题景观，15000平方米水景瀑布外广场，广州羊城新八景之“天河飘涓”，瀑布空中花园与商城融为一体。广场更开创景观式美食风情街、室内瀑布露天餐厅、瀑布主题公园等，让您购物之余尽享穿林带水的写意，体现时尚购物生活新享受。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dfbtpopa-262193.html>