

## 足季

成立于2012年，较具知名度的互联网健康养生品牌，推崇健康泡脚养生方式，主营草本泡脚颗粒、足浴精油、草本足贴、护足霜等产品

### 品牌简介

足季是中国专业的健康养生品牌，2012年创立并入驻天猫，凭借“专业健康养生”的定位，“把爱的足季带回家”的理念享誉互联网，是中国足浴类目产品中具有代表性的健康养生品牌。

足季健康养生品牌注重品牌内涵、产品质量和消费者体验相结合，创新开拓精神，努力提高自身品牌形象和产品工艺。足季推崇健康泡脚养生方式，和“把爱的足季带回家”的孝心观念，致力于打造中国绿色健康养生品牌。

银曼企业于2002年创办，是一家集研发、生产、企划、销售、服务为一体的大型综合性快消品电子商务公司，总部坐落于北京市海淀区燕莎shopping mall黄金商圈。

银曼企业历经十几年发展，基奠了成熟的供应链管理体系，并与国内外知名原材料供应商、包材供应商及分销商拥有良好的合作关系，而开放、规范的运营平台更是吸引了行业的广泛关注，银曼企业已迅速成长为业内前列的大型消费品集团公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zj-87705.html>