

吸引力ATT

成立于2002年，集餐饮/娱乐为一体的多元化企业，旗下拥有吸引力ATT/骊宴会馆/01牛排馆/天臻CEO养生馆等品牌

品牌简介

ATT，是英文单词ATTRACTION（吸引力）的字母缩写。吸引力，即“吸引你”的谐音，喜欢你，吸引你！

ATT来自我国宝岛——台湾，公司成立至今已有13年时间了。

2002年11月，在两岸人们的呼唤和市场需求下，ATT第一家店（棕北店）落地成都市科华北路，并成功注册了成都吸引力音乐文化有限公司。喜欢你，吸引你，就这样，ATT（吸引力）这一品牌就此诞生了！并于2010年，成功发展为成都吸引力餐饮娱乐有限责任公司，集餐饮、娱乐为一体的多元化企业。

早在13年前，成都仅有少数几家小型KTV，市场格局也并不专业。随着ATT品牌的正式诞生，娱乐产业的传统观念开始倾覆并重新定位。吸引力ATTKTV，在成都市场引入量贩式KTV的经营模式，秉持时尚、健康、安全的消费理念，逐步打造业界精品连锁门店，深得成都市民的喜爱，给广大市民带来优质的消费体验，给成都娱乐行业注入一片生机。数年耕耘，吸引力ATTKTV在业界享有良好口碑。此外，ATT还不断努力发展，先后进军餐饮、保健休闲等行业，目前ATT集团旗下拥有数家餐饮、保健休闲名店，如骊宴会馆、101牛排馆、天臻CEO养生馆等，ATT的品牌价值早已不可估量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xylatt-999558.html>

